# Hudl und Wyscout bieten die weltweit umfassendste Plattform für Fußball-Videoanalyse, -daten und Recruitment

*Die größte globale Datenbank für Fußballvideos und -daten ist jetzt mit der End-to-End-Analyseplattform von Hudl verbunden – so können Sie noch einfacher neue Talente finden, Inhalte teilen und mit anderen zusammenarbeiten.*

LINCOLN, Nebraska, Juli. 2019. Hudl, Anbieter einer führenden Plattform zur Leistungsanalyse, hat heute die Übernahme von Wyscout bekannt gegeben, dem weltweit führenden Anbieter in Sachen Scouting und Talentsuche für Fußballvereine und Nationalmannschaften. Es handelt sich hierbei um die neunte Übernahme durch Hudl seit 2011.

Mit über 1.000 professionellen Clubs, 1.000 Spieleragenturen und 60 Nationalmannschaften und -verbänden bietet Wyscout der globalen Fußballcommunity zahlreiche Tools, mit denen sich Spiele einfach analysieren, neue Talente finden und bewerten und Spielerleistungen untersuchen lassen. Durch die Verbindung zur Video- und Datenbibliothek von Wyscout mit den bewährten Lösungen von Hudl entsteht die umfassendste Plattform für Fußballvideo-Analyse, -daten und Recruitment – eine Plattform, die nicht nur führende Unternehmen auf der ganzen Welt, sondern auch Vereinen auf sämtlichen Niveaus viele Vorteile bietet.

„Mit unserer Lösung können auch kleinere Vereine datenbasierte und fundierte Entscheidungen treffen – ganz ohne riesige Teams von Data Scientists“, so John Wirtz, Chief Product Officer bei Hudl. „Die Verbindung von Hudl und Wyscout bietet Trainern, Analysten und der gesamten Fußballgemeinschaft Zugriff auf alle Videos und Daten, die sie für die Vereinsoptimierung oder die Talentsuche auf der ganzen Welt benötigen. Und da alle Informationen einfach per App zur Verfügung stehen, können sich die Verantwortlichen auf ihre Rollen konzentrieren, anstatt sich mit der Navigation verschiedener Systeme zu befassen. Diese Lösung wird Leben verändern.“

In der heutigen Sportwelt, in der Daten immer wichtiger werden, sind Analysen nicht mehr nur Trainern und Analysten vorbehalten. Die Kombination der besten Funktionen von Wyscout und Hudl bietet nicht nur Vereinen zahlreiche Vorteile an, sondern allen Beteiligten der Sportbranche.

„Heutzutage finden sehr viele Interaktionen statt: Zwischen Vereinen und Agenten, zwischen Junioren und erster Mannschaft, zwischen den Schiedsrichtern usw.“, so Matteo Campodonico, CEO von Wyscout. „Durch die Kombination unserer Plattformen erleichtern wir nicht nur Vereinen die Arbeit, sondern jedem, der in der Branche tätig ist.“

Beide Unternehmen arbeiten bereits seit Jahrzehnten an Innovationen im Sportbereich und wissen, dass sich effektive Workflows – ob zur Spielanalyse oder für die Talentsuche – am besten mit Videos erreichen lassen. Durch den Zugriff auf Hunderttausende von Spielen, die mit Hudl und Sportscode verbunden sind, können Vereine ihren Prozess optimal an ihre individuelle Trainingsphilosophie anpassen.

„Uns war schnell klar, dass Hudl – ebenso wie wir – die Mitglieder der Fußballcommunity leidenschaftlich darin unterstützt, durch Technologie und Zusammenarbeit ihr volles Potenzial zu erreichen“, erklärt Campodonico. „Damit Unternehmen ihr volles Potenzial entfalten können, müssen sie die richtigen Talente einstellen. Und Sportler erreichen ihr volles Potenzial nur, wenn sie beim Sport gesehen werden. Durch die Verbindung unserer Inhalte mit der Videoanalyse- und Distributionsplattform von Hudl erhalten Vereine nicht mehr nur Zugang zum lokalen Talentpool, sondern zu einem globalen Netzwerk von Spielern. Dieses umfassende System bietet einen leichten Zugang, der allen Beteiligten viel Zeit erspart.“

Ein wichtiger Punkt für beide Unternehmen ist die Zusammenführung ihrer jeweiligen Erfahrung, um so künftig neue Möglichkeiten für die globale Fußballgemeinschaft zu schaffen.

„Die größten Innovationen werden auf maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz beruhen“, so Wirtz. „Vereine können beispielsweise Kamerasysteme nutzen, die ganz ohne menschliche Interaktion auskommen und über optisches Spielertracking äußerst präzise Leistungsdaten generieren. Und diese Daten sind bequem auf Tastendruck verfügbar. Entsprechende Funktionen sind in der Pro Suite enthalten und mit dem neuen Hudl Sportscode verbunden, das im Juli veröffentlicht wird.“

„Durch Zusammenführung unserer F&E-Teams können wir Teams noch schneller zum Erfolg verhelfen“, erklärt Wirtz.

Um mehr darüber zu erfahren, was die Übernahme von Wyscout durch Hudl für die globale Fußballcommunity bedeutet, besuchen Sie Hudl.com

**Informationen zu Hudl**
Hudl ist Anbieter einer führenden Plattform zur Leistungsanalyse, die Trainern und Sportlern völlig neue Möglichkeiten für ihren Erfolg bietet. Das Unternehmen wurde 2006 in Lincoln, Nebraska (USA), gegründet und bietet heute eine umfassende Suite an Produkten an, mit der bereits über 150.000 Sportvereine auf der ganzen Welt ihre Workflows durch Video- und Dateneinblicke optimieren: Von kleinen Vereinen bis hin zu großen Clubs. Die Produkte und Services von Hudl umfassen Onlinetools, Desktopanwendungen und Apps, Smart-Kameras, Analysen, Customer Education und vieles mehr.

**Informationen zu Wyscout**
Wyscout ist Anbieter der größten Datenbank von Fußballvideos und -daten, einschließlich 550.000 Spielerprofilen und über 200 Ligen und Turniere. Das Unternehmen wurde 2004 in Chiavari, Italien, gegründet und hat seither nicht nur das Recruitment revolutioniert, sondern auch die Entwicklung im Fußball stark vorangetrieben – durch detaillierte Spielanalysen und benutzerfreundliche Tools zur Verbesserung von Leistungsanalysen, Training und Talentsuche.