



## Hudl y Wyscout se unen en la plataforma de análisis de vídeos de fútbol, datos y contratación más completa del mundo

*Al conectar la base de datos mundial de vídeos y datos sobre fútbol más grande con la plataforma de análisis integral de Hudl, ahora resulta más fácil que nunca localizar talentos, compartir contenidos y colaborar.*

[Hudl](#), la plataforma de análisis de rendimiento líder en el sector, ha anunciado hoy que ha adquirido [Wyscout](#), líder mundial en scouting e identificación de talentos para los clubes de fútbol y equipos nacionales. Esta constituye la novena adquisición de Hudl desde 2011.

Con más de 1000 clubes profesionales, 1000 agencias de jugadores y 60 equipos nacionales y federaciones que utilizan su plataforma, Wyscout aporta valor a la comunidad del fútbol mundial al ofrecer herramientas que facilitan la comprensión del juego, localizan y valoran talentos y evalúan el rendimiento. Al conectar la biblioteca de datos y vídeos de Wyscout con el [paquete de soluciones profesionales de Hudl](#), se logrará la plataforma más completa de análisis de vídeos de fútbol, datos y contratación. Una plataforma que no solo impulsará a las principales organizaciones del mundo sino también a los clubes que juegan en todos los niveles.

«Sin necesidad de contar con un ejército de científicos de los datos, los clubes de todos los tamaños tendrán capacidad para tomar decisiones de impacto, sofisticadas y respaldadas por los datos a diario», afirma John Wirtz, Director de productos de Hudl. «La unión de Hudl y Wyscout se traduce en que los entrenadores, los analistas y la comunidad futbolística contarán con un acceso sin precedentes a todos los vídeos y datos que necesiten para mejorar y descubrir talentos de cualquier parte del mundo. Y todo ello al alcance de sus manos, lo que les permite centrarse en sus funciones principales, sin perder el tiempo navegando entre varios sistemas. Supondrá un cambio drástico en sus vidas».

En los entornos deportivos de hoy en día basados en los datos, el análisis no se limita a entrenadores y analistas. Al combinar lo mejor de Wyscout y de Hudl, no solo se beneficiarán los clubes sino todos los implicados en el deporte.

«En la actualidad, existe mucha interacción entre los clubes y los agentes, entre los equipos jóvenes y los principales, entre los árbitros, etc.», comenta Matteo Campodonico, Director ejecutivo de Wyscout. «La combinación de las plataformas no solo beneficiará a los clubes sino a todo el sector».

Tras décadas de experiencia trabajando con las mentes más innovadoras del deporte, ambas empresas saben que los flujos de trabajo más eficaces —tanto para el análisis de partidos como para la contratación de jugadores— empiezan y acaban con un vídeo. Al proporcionar acceso a cientos de miles de partidos conectados a Hudl y Sportscode, a los clubes les resulta ahora incluso más fácil diseñar su proceso personalizado ideal acorde a su exclusiva filosofía de entrenamiento.

«Nos quedó muy claro desde el principio que les apasionaba tanto como a nosotros ayudar a los miembros de la comunidad futbolística a alcanzar su potencial a través de la tecnología y la colaboración», afirma Campodonico. «Para que las organizaciones lleguen a su máximo potencial necesitan contratar a los mejores talentos. Para que los atletas alcancen su máximo potencial necesitan visibilidad. Al conectar el contenido de Wyscout con la plataforma de distribución y análisis de vídeos de Hudl, los clubes no solo tendrán acceso al conjunto local de talentos, sino que tendrán acceso a una red mundial de jugadores. Este “supersistema” les dará acceso de una manera en la que todos ahorrarán horas».

Lo más emocionante para ambas empresas es que su conocimiento combinado se desbloqueará para la comunidad de fútbol mundial en el futuro próximo.

«Algunos de los avances más grandes se llevarán a cabo gracias al aprendizaje automático y la inteligencia artificial», declara Wirtz. «Los clubes se beneficiarán de los sistemas de cámaras que no precisan control humano y que generan datos físicos sumamente precisos mediante el seguimiento óptico de los jugadores; datos a los que se podrá acceder y que se podrán utilizar con tan solo unos pocos clics. Todo esto no solo formará parte del paquete profesional de soluciones Pro Suite, sino que también estará conectado al [nuevo Hudl Sportscode](#), que se lanzará en julio».

«Gracias al trabajo conjunto de nuestros equipos de I+D, podemos ofrecer este tipo de valor a los equipos incluso más rápido», comenta Wirtz.

Para conocer más acerca de lo que significa para la comunidad mundial del fútbol que Wyscout se una a la familia de Hudl.

### **Acerca de Hudl**

Hudl es una empresa líder en el análisis del rendimiento que ha revolucionado la manera en la que entrenadores y atletas se preparan y encaran las competiciones. Fundada en 2006 en Lincoln, Nebraska (EE. UU.), Hudl ofrece un completo paquete de productos que permite que más de 150 000 equipos deportivos mundiales de todos los niveles —desde las organizaciones de base hasta las profesionales— recopilen información detallada de los vídeos y datos. Entre los productos y servicios de Hudl se incluyen herramientas en línea, aplicaciones móviles y de escritorio, cámaras inteligentes, analíticas, formación para clientes y mucho más.

### **Acerca de Wyscout**

Wyscout ofrece la mayor base de datos de vídeos de fútbol y datos con más de 550 000 perfiles de jugadores y más de 200 ligas y campeonatos. Fundada en 2004 en Chiavari (Italia), Wyscout ha revolucionado los procesos de contratación y ha impulsado el desarrollo del fútbol al ofrecer partidos analizados acción por acción junto con herramientas fáciles de utilizar para mejorar el análisis del rendimiento, el entrenamiento y las actividades de scouting; así como para conectar a la comunidad del fútbol a nivel mundial.