



Hudl et Wyscout formeront la plateforme d'analyse vidéo, de données et de recrutement la plus complète au monde pour le football.

La plus grande base de données et de vidéos de football est à présent connectée à la plateforme d'analyse complète de Hudl, ce qui facilite considérablement la recherche de talents, le partage de contenu et la collaboration.

[Hudl](#), la première plateforme d'analyse de performances du marché, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de [Wyscout](#), leader mondial dans le domaine de la recherche et de l'identification de talents pour le compte des clubs et équipes nationales de football. Il s'agit de la neuvième acquisition de Hudl depuis 2011.

Plus de 1 000 clubs professionnels, 1 000 agences de joueurs et 60 équipes et fédérations nationales utilisent la plateforme de Wyscout. Celle-ci fournit de la valeur à la communauté internationale de football en mettant à sa disposition les outils qui lui permettent de comprendre le jeu et d'identifier et évaluer les talents et les performances. La connexion de la bibliothèque de vidéos et de données de Wyscout à la [suite de solutions professionnelles de Hudl](#) permettra de créer la plateforme de football la plus complète du secteur en matière d'analyses vidéo, de données et de recrutement, plateforme qui aidera non seulement les principales organisations dans le monde, mais aussi les clubs à tous les niveaux.

« Sans nécessiter une armée d'experts de données, les clubs de toute taille pourront prendre, tous les jours, des décisions efficaces et sophistiquées, basées sur les données », a déclaré John Wirtz, directeur produit de Hudl. « Ensemble, Hudl et Wyscout offrent aux entraîneurs, aux analystes et à la communauté du football un accès sans précédent à toutes les vidéos et données dont ils ont besoin pour renforcer leurs équipes et découvrir des talents dans le monde entier. Ces informations seront à leur disposition immédiate, ce qui leur permettra de s'atteler à leurs tâches principales plutôt que de perdre du temps à effectuer des recherches sur plusieurs systèmes. Ces solutions produiront des changements radicaux. »

Dans l'environnement sportif axé sur les données d'aujourd'hui, l'analyse ne se limite pas aux seuls entraîneurs et analystes. Les solutions de Wyscout et Hudl seront bénéfiques non seulement aux clubs, mais aussi à tous ceux qui sont impliqués dans le football.

« Aujourd'hui, il existe de nombreuses interactions entre les clubs et les agents, entre l'équipe junior et l'équipe senior, entre les arbitres eux-mêmes, et ainsi de suite, » a déclaré Matteo Campodonico, PDG de Wyscout. « Cette combinaison de plateforme facilitera le travail non seulement des clubs, mais aussi de toutes les personnes engagées dans ce sport. »

Fortes de plusieurs décennies de collaboration avec les esprits les plus innovants dans le monde du sport, les deux sociétés savent que les flux de travail les plus efficaces, que ce soit pour l'analyse des matchs ou le recrutement des joueurs, sont essentiellement axés sur la vidéo. L'accès aux centaines de milliers de matchs connectés à Hudl et Sportscube permet à chaque club d'adopter une philosophie de coaching qui lui est propre.

« Il était clair, dès le départ, qu'ils étaient tout aussi motivés que nous pour aider les membres de la communauté du football à atteindre leur potentiel à travers la technologie et la collaboration, » a déclaré Campodonico. « Pour que les organisations puissent atteindre leur potentiel, elles doivent recruter les meilleurs talents. Pour que les athlètes puissent atteindre leur potentiel, ils doivent être vus. En connectant le contenu de Wyscout à la plateforme d'analyse et de distribution vidéo de Hudl, nous permettons aux clubs d'avoir accès non seulement à un réservoir de talents au niveau local, mais aussi à un réseau de joueurs au niveau international. L'accès à ce « super système » permettra à tout le monde d'économiser des heures de travail. »

Les deux sociétés sont impatientes de découvrir l'impact que leur expertise combinée aura sur la communauté du football dans un avenir proche.

« Certaines innovations seront alimentées par l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle, » affirme Wirtz. « Les clubs bénéficieront de systèmes de caméra qui ne nécessitent aucune intervention humaine et qui produisent des données physiques d'une grande précision à partir d'un suivi de joueurs optique, ces données étant accessibles et utilisables en quelques clics. Ces systèmes feront partie de la suite Pro et seront connectés au [nouveau Sportscode de Hudl](#) que nous lancerons au mois de juillet. »

« En combinant nos services de recherche et développement, nous pouvons fournir ce type de valeur très rapidement aux équipes, » poursuit Wirtz.

Pour en savoir plus sur l'impact qu'aura l'arrivée de Wyscout dans la famille Hudl sur la communauté du football, consultez le blog ci-dessous.

À propos de Hudl

Hudl est une société d'analyse de performances de pointe qui révolutionne la manière dont les entraîneurs et les athlètes se préparent et gardent une longueur d'avance sur la concurrence. Fondée en 2006 à Lincoln, dans le Nebraska, la société Hudl offre une suite complète de produits qui aident plus de 150 000 équipes de sport internationales de tous les niveaux, des organisations de base aux organisations professionnelles, à utiliser des vidéos et données pour recueillir des informations précieuses. Les produits et services de Hudl incluent des outils en ligne, des applications mobiles et de bureau, des caméras intelligentes, des systèmes d'analyse et bien plus encore.

À propos de Wyscout

Wyscout possède la plus grande base de données et de vidéos relatives au football, dont plus de 550 000 profils de joueurs et plus de 200 ligues et championnats. Fondée en 2004 à Chiavari, en Italie, Wyscout a révolutionné les processus de recrutement et accéléré le développement du football en offrant des matchs dont chaque action est analysée individuellement, en fournissant des outils conviviaux qui améliorent l'analyse des performances et les activités de coaching et de reconnaissance de talents et en connectant entre elles des communautés de football du monde entier.