



Hudl & Wyscout formam a maior plataforma mundial de análise de vídeos de futebol, dados e recrutamento

Com a maior base de dados global de vídeos de futebol e dados ligada à plataforma de análise completa da Hudl, nunca foi tão fácil detetar talento, partilhar conteúdo e colaborar.

[Hudl](#), a plataforma de análise de desempenho líder do setor, anunciou hoje a aquisição da [Wyscout](#), líder mundial na captação e identificação de talentos para clubes de futebol e seleções nacionais. Trata-se da nona aquisição da Hudl desde 2011.

Com mais de 1.000 clubes profissionais, 1.000 agências de jogadores e 60 seleções nacionais e federações a usarem a sua plataforma, a Wyscout traz valor à comunidade futebolística mundial ao disponibilizar ferramentas que facilitam a compreensão do jogo, a identificação e a avaliação de talento, bem como a avaliação de desempenho. A ligação da biblioteca de vídeos e dados ao [conjunto de soluções de nível profissional da Hudl](#) irá criar a maior plataforma de análise de vídeos de futebol, dados e recrutamento do setor; uma plataforma que será útil não só para as organizações ao mais alto nível, mas também para clubes de todas as dimensões.

“Mesmo sem disporem de um batalhão de cientistas de dados, clubes de todos os tamanhos poderão tomar decisões de grande relevância, sofisticadas e baseadas em dados,” afirmou John Wirtz, Chief Product Officer da Hudl. “A junção da Hudl e da Wyscout significa que treinadores, analistas e a comunidade futebolística terão acesso inédito a todos os vídeos e dados de que necessitam para os seus esforços de melhoria e para detetarem talento em todo o mundo. Tudo isto estará à distância de um clique, o que lhes permite concentrarem os seus esforços nas suas funções sem terem de percorrer vários sistemas. Vai ser uma importante mudança de paradigma.”

No ambiente desportivo atual, marcado pela importância crescente dos dados, a análise não é um exclusivo de treinadores e analistas. Combinar o melhor da Wyscout e da Hudl será positivo para os clubes e para todas as pessoas envolvidas no desporto.

“Hoje em dia, há muitas interações entre clubes e agentes, entre as camadas mais jovens e a equipa principal, entre árbitros, etc,” afirmou Matteo Campodonico, CEO da Wyscout. “A combinação das plataformas vai tornar tudo mais fácil, para os clubes e todas as outras pessoas envolvidas neste setor.”

Com décadas de experiência a trabalhar com as mentes mais inovadoras do desporto, ambas as empresas sabem que os processos mais eficientes — seja para análise de jogos ou recrutamento de jogadores — começam e terminam com vídeo. Ao fornecerem acesso a centenas de milhares de jogos que estão ligados à Hudl e à Sportscode, é mais fácil do que nunca para os clubes adaptarem este processo ideal à sua própria filosofia de treino.

“Desde muito cedo, ficou claro que nutriam a mesma paixão que nós por ajudar os membros da comunidade futebolística a atingirem o seu potencial através da tecnologia e da colaboração,” declarou Campodonico. “Para as organizações atingirem todo o seu potencial,

precisam de recrutar os melhores talentos. Para os atletas atingirem o seu pleno potencial, precisam de ser vistos. Ligar o conteúdo da Wyscout à plataforma de distribuição e análise de vídeos da Hudl significa que os clubes deixam de estar limitados ao talento regional e passam a ter acesso a uma rede mundial de jogadores. Este “supersistema” proporcionará este tipo de acesso de uma forma que poupa horas e horas a todos.”

Ambas as empresas estão muito entusiasmadas com o potencial da conjugação das suas competências para a comunidade futebolística mundial no futuro mais próximo.

“Alguns dos maiores avanços vão ser potenciados pela aprendizagem automática e pela inteligência artificial,” disse Wirtz. “Os clubes podem tirar partido de sistemas de vídeo que não exigem operadores humanos e que produzem dados físicos de grande exatidão a partir do acompanhamento ótico dos jogadores, dados esses que estão acessíveis e podem ser usados com apenas alguns cliques. Tudo isto fará parte da Pro Suite, mas também estará ligado ao [novo Hudl Sportscode](#), que será lançado em julho.”

“Com a conjugação das equipas de I&D, podemos fornecer este tipo de valor às equipas de uma forma ainda mais célere,” afirmou Wirtz.

Para saber mais sobre a importância da integração da Wyscout na família Hudl para a comunidade futebolística mundial, visite.

Acerca da Hudl

A Hudl é uma empresa líder de análise de desempenho que está a revolucionar a forma como os treinadores e atletas se preparam e mantêm a sua vantagem competitiva. Fundada em 2006 em Lincoln, Nebraska (EUA), a Hudl oferece um conjunto completo de produtos que permitem a mais de 150.000 equipas desportivas de todo o mundo, desde associações amadoras a organizações profissionais, a recolha de informação com base em vídeos e dados. Entre os produtos e serviços da Hudl contam-se ferramentas online, aplicações para dispositivos móveis e computadores, câmaras inteligentes, análise de dados, formação a clientes, etc.

Acerca da Wyscout

A Wyscout disponibiliza a maior base de dados de vídeos de futebol e dados, incluindo mais de 550.000 perfis de jogadores e mais de 200 ligas e campeonatos. Fundada em 2004 em Chiavari (Itália), a Wyscout revolucionou os processos de recrutamento e potenciou o desenvolvimento do futebol ao fornecer jogos analisados ação a ação e ferramentas fáceis de usar para melhorar a análise de desempenho, as atividades de treino e captação de talentos, e a interligação da comunidade futebolística a nível global.