



Hudl и Wyscout намерены создать самую комплексную в мире платформу для анализа видеозаписей футбольных матчей, сбора данных и привлечения игроков

Теперь, когда крупнейшая в мире база данных с видеозаписями матчей и прочей футбольной информацией объединилась с платформой комплексного анализа компании Hudl, искать талантливых спортсменов, обмениваться контентом и сотрудничать стало легко как никогда.

Сегодня ведущая в своей отрасли платформа для анализа спортивных показателей [Hudl](#) объявила о поглощении компании [Wyscout](#), мирового лидера в сфере спортивной селекции и выявления перспективных игроков для футбольных клубов и национальных сборных. Для компании Hudl это уже девятое поглощение с 2011 года.

Платформу компании Wyscout используют более 1000 профессиональных клубов, 1000 футбольных агентств и 60 национальных сборных и федераций, а ее инструменты приносят пользу мировому футбольному сообществу, позволяя легко разобрать игру, выявить и оценить перспективных игроков и проанализировать их показатели. Подключение библиотеки видео и данных Wyscout к [набору профессиональных решений Hudl](#) создаст самую комплексную в отрасли платформу для анализа видеозаписей футбольных матчей, сбора данных и привлечения игроков. На эту платформу смогут опираться не только ведущие мировые организации, но и футбольные клубы на всех уровнях.

«Теперь, даже не имея целой армии специалистов по обработке данных, крупные и небольшие клубы смогут ежедневно принимать эффективные и продуманные решения, основываясь на фактических данных, — говорит Джон Вирц, директор по продуктам компании Hudl. — Объединение Hudl и Wyscout означает, что тренеры, аналитики и футбольное сообщество в целом получают беспрецедентный доступ ко всем видеоматериалам и данным, которые нужны им для совершенствования и нахождения новых талантов по всему миру. Все это будет находиться у них под рукой и позволит сосредоточиться на своих основных функциях, а не переключаться между множеством систем. Это кардинально изменит их жизнь».

В современной спортивной среде, где данные играют важную роль, анализом занимаются не только тренеры и аналитики. Сочетание лучших наработок Wyscout и Hudl принесет пользу не только клубам, но и всем, кто связан со спортом.

«Сегодня происходит активное взаимодействие между клубами и агентами, молодежными командами и основным составом, между судьями и так далее, — рассказывает Маттео Камподонико, генеральный директор Wyscout. — Благодаря объединению платформ все станет гораздо проще — не только для клубов — для всех в нашей отрасли».

Имея многолетний опыт работы с лучшими прогрессивными умами в сфере спорта, обе компании знают, что самые эффективные рабочие процессы — будь то в рамках анализа матчей или привлечения игроков — полностью зависят от видеоматериалов. Теперь благодаря доступу к сотням тысяч матчей, которые подключены к платформе Hudl и программе Sportscode, футбольным клубам стало гораздо проще адаптировать этот идеальный процесс к своей уникальной тренерской философии.

«С самого начала было совершенно ясно, что они разделяют наш энтузиазм, помогая членам футбольного сообщества раскрывать свой потенциал посредством технологий и сотрудничества, — делится Камподонико. — Чтобы организации смогли полностью раскрыть свой потенциал, им нужно привлечь лучших спортсменов. Чтобы спортсмены смогли полностью раскрыть свой потенциал, они должны быть на виду. Подключение контента Wyscout к платформе анализа и распространения видеоматериалов Hudl означает, что теперь клубам будут доступны не только местные резервы — они получат доступ к глобальной сети футболистов. При этом данная „суперсистема“, предоставляя такой доступ, позволяет сэкономить каждому пользователю немало времени».

Обе компании более всего остального предвкушают те возможности, которые их совместный опыт откроет для мирового футбольного сообщества в ближайшем будущем.

«Некоторые из самых революционных решений будут оснащены функциями машинного обучения и искусственным интеллектом, — рассказывает Вирц. — Футбольные клубы смогут воспользоваться системой камер, которые не требуют участия человека и генерируют высокоточные фактические данные путем оптического слежения за игроками. Эта функция легкодоступна и удобна в использовании — достаточно всего нескольких нажатий на кнопку. Все эти возможности не только войдут в набор Pro Suite, но и будут подключены к [новой версии программы Sportscode от Hudl](#), которую мы собираемся выпустить в июле».

«Благодаря объединению наших научно-исследовательских групп мировое футбольное сообщество сможет еще раньше опробовать наши высокотехнологичные новинки», — добавил Вирц.

Чтобы получить более подробную информацию о том, что для мирового футбольного сообщества означает вступление компании Wyscout в группу Hudl, см. (вставить ссылку на блог hudl.com).

О компании Hudl

Hudl — ведущая компания в сфере анализа спортивных показателей — кардинально меняет методы подготовки тренеров и спортсменов к участию и достижению лидерства в конкурентной борьбе. Компания Hudl, основанная в г. Линкольн (Небраска, США) в 2006 году, предлагает полный набор продуктов, которые позволяют более чем 150 000 спортивных команд по всему миру и на всех уровнях — от массово-общественных до профессиональных организаций — собирать аналитическую информацию с помощью видеоматериалов и других данных. Продукты и услуги Hudl

включают онлайн-инструменты, мобильные и настольные приложения, интеллектуальные камеры, аналитику, обучение клиентов и многое другое.

О компании Wyscout

Wyscout предоставляет крупнейшую базу данных с видеозаписями матчей и другой футбольной информацией, включая более 550 000 профилей игроков и более 200 лиг и чемпионатов. Компания Wyscout, основанная в Кьявари (Италия) в 2004 году, в корне изменила процессы привлечения игроков и стимулировала развитие футбола. Она предоставила возможность пошагового анализа матчей и удобные инструменты для повышения эффективности оценки спортивных показателей и улучшения деятельности тренеров и скаутов, а также объединила мировое футбольное сообщество.